

BENEFITS & REWARDS SERVICES ITALIA

Politica per la qualità e l'ambiente

01 giugno 2022 rev2

Approvato da DG



01

Chi siamo

Vision

Principi e Valori





**#2 al mondo per i benefit aziendali e
l'engagement
- Tramite servizi altamente digitalizzati -**

A photograph showing a customer in a red t-shirt using a payment card at a counter. A staff member in a white shirt and black apron is smiling and holding a payment terminal. The background features a white brick wall with wooden shelves holding coffee bags and a golden cow figurine.

Sodexo Benefits & Rewards Solutions è il partner ideale per offrire un'esperienza personalizzata ai propri dipendenti, a lavoro e oltre

Valori e principi operativi

- **Perseguire la piena soddisfazione** dei Clienti, interni ed esterni, degli Utilizzatori e degli Esercenti.
- **Rispettare i principi** del Codice Etico, quali la lealtà, il rispetto della persona, il rifiuto della corruzione e della concorrenza sleale.
- **Minimizzare l'impatto ambientale** delle proprie attività, prodotti e servizi.
- **Rispettare la normativa vigente**, sia internamente all'Azienda, sia nei rapporti con soggetti esterni (Clienti, Utilizzatori, Esercenti, Fornitori ordinari, Collaboratori).



02

Better Tomorrow

Sistemi di Governance

Obiettivi



Better Tomorrow 2025: obiettivi per il 2025 per la responsabilità d'impresa



**Il nostro ruolo come
DATORE DI LAVORO**



**Il nostro ruolo come
FORNITORE DI SERVIZI**



**Il nostro ruolo come
"CITTADINI D'IMPRESA"**



**Il nostro impatto
SUGLI INDIVIDUI**

Migliorare la qualità della vita dei nostri dipendenti e la loro sicurezza.

Fornire e incoraggiare i nostri consumatori a scegliere scelte di vita sane e equilibrate.

Agire in modo sostenibile «per un mondo senza fame».



**Il nostro impatto
SULLE COMUNITÀ**

Garantire una forza lavoro eterogenea e una cultura inclusiva che rifletta e arricchisca le comunità in cui operiamo.

Promuovere uno sviluppo locale, equo ed inclusivo e pratiche commerciali sostenibili.

Promuovere la diversità e l'inclusione come catalizzatori per il cambiamento sociale.



**Il nostro impatto
SULL'AMBIENTE**

Promuovere la cultura della responsabilità ambientale tra la nostra forza lavoro e all'interno degli uffici.

Fornire servizi che riducono le emissioni di carbonio.

Adottare un uso sostenibile delle risorse.

Sistemi di Governance

Intendiamo governare i processi aziendali nel pieno rispetto di:

- Sistema di Gestione per la Qualità aziendale (**SGQ**) conforme alla norma **UNI EN ISO 9001:2015**
- Sistema di Gestione Ambientale (**SGA**) conforme alla norma **UNI EN ISO 14001:2015**
- **Piano dei Controlli Interni** (PLC e CLC Campagne) in conformità alle specifiche di Gruppo (Loi sur la Sécurité Financière) in materia di correttezza dei dati finanziari e tutela degli investitori
- **Modello Organizzativo** in conformità al Dlgs 231/01

Obiettivi strategici del sistema di gestione Qualità e Ambiente

**SODDISFAZIONE
DEI BISOGNI
ESPRESSI IMPLICITI
DI CLIENTI
UTILIZZATORI ED
ESERCENTI**

**RISPETTO DELLE
NORME E LEGGI E
DELLE POLITICHE
DI GRUPPO**

**PIENO RISPETTO
DEL CONTRATTO E
DEGLI IMPEGNI
PRESI CON I
CLIENTI ED
ESERCENTI**

**FORNIRE SERVIZI E
PRODOTTI
SECONDO LIVELLI
QUALITATIVI
ECCELLENTI**

**PROTEGGERE
L'AMBIENTE E
PREVENIRE
L'INQUINAMENTO**

Ad esempio

- PER LA SUA CRESCITA, SODEXO BRS ITALIA PROPONE SUL MERCATO UNA SOLUZIONE MULTI BENEFIT DIGITALE, INTERAMENTE FOCALIZZATA SULL'UTENTE FINALE
- LE NUOVE CARD SODEXO MULTI SONO PRODOTTE IN PET-G RICICLATO

